

## **Critérios de avaliação dos Prémios Eficácia 2018**

---

### **1. Retorno**

Avalia o nível de retorno do investimento realizado em comunicação, a sua explicação e justificação. Devem ser utilizados indicadores de negócio que demonstram o nível de retorno obtido. Caso não sejam apresentados indicadores quantitativos, essa opção deve ser explicada, devendo o concorrente apresentar indicadores de ordem qualitativa, que justifiquem a convicção de um bom nível de retorno.

### **2. Dificuldade**

Avalia o grau de dificuldade que a ação de comunicação deve resolver (competitividade do mercado, maturidade do produto, indiferenciação, etc.).

### **3. Inovação**

Avalia o grau de inovação que supõe a solução adoptada e muito especialmente as novas ideias criativas.

### **4. Demonstração**

Avalia a irrefutabilidade com que o caso prova o efeito conseguido, pela comunicação, no negócio do cliente.

### **5. Medição**

Avalia a qualidade e a inovação das ferramentas de medição utilizadas para demonstrar os efeitos da comunicação.

### **6. Meios**

Avalia a explicação da utilização dos meios de comunicação empregues, assim como a demonstração dos efeitos que essa utilização teve na comunicação.

### **7. Apresentação**

Avalia a qualidade da redação, da estrutura e da apresentação do caso.